

# Nancy positive! le projet des habitants

## **Avant propos : que trouver dans ce document ?**

Depuis son lancement, la démarche d'élaboration du projet de Nancy Positive a été largement participative : il s'agissait de fabriquer ensemble la ville de demain, en permettant au plus grand nombre de pouvoir s'exprimer et contribuer, afin de saisir toute la richesse et la diversité de notre territoire.

Pour ce faire, nombreux sont celles et ceux qui sont allés à la rencontre des habitants pour collecter leurs impressions, leurs envies, leurs projets, que ce soit dans les rues ou devant chez vous. Aux 2000 questionnaires ainsi remplis depuis plusieurs mois, se sont ajoutées les contributions et propositions déposées sur la plateforme *projet.aimernancy.fr* : après une première phase de propositions libres, nous avons proposé aux habitants de réagir aux 20 premières propositions présentées.

En complément, depuis le lancement de notre campagne, vous avez été nombreux à réagir aux tracts que nous avons diffusés, là encore que ce soit en ligne, dans la rue, ou lors des réunions de quartier. Ce fut également l'occasion de voir émerger de nouvelles idées, de nouvelles propositions, qui ont été intégrées à notre démarche projet.

Grâce à ce véritable fourmillement, un "groupe projet" s'est réuni durant plusieurs semaines. Sa mission a d'abord consisté à agréger l'ensemble des contributions reçues, les organiser en cherchant à produire du sens. De ce travail est née la proposition d'organiser ce projet selon les trois chapitres à découvrir dans ce document : une ville créative, en transition écologique, où chacun peut trouver sa place. Cette vision s'appuie donc sur un large volume d'idées que le groupe a mis en débat, en cherchant à capitaliser sur les convergences comme sur les désaccords. Enfin, il s'agissait de les rendre les plus compréhensibles et intelligibles, sans trahir la technicité de certaines d'entre elles, tout en conservant leur sens au prisme de la vision.

De ce travail, découle ce document qui constitue ainsi une synthèse organisée de l'ensemble de ces contributions reçues des Nancéiennes et des Nancéiens. Cette matière brute a donc une dimension interactive : le travail réalisé autour d'elle a permis de faire évoluer de bout en bout le projet porté par l'équipe *Nancy Positive*. C'est cette matière qui inspire notre projet pour Nancy.

Nous vous en souhaitons une bonne lecture et restons à votre écoute !

*Les membres de l'équipe projet.*

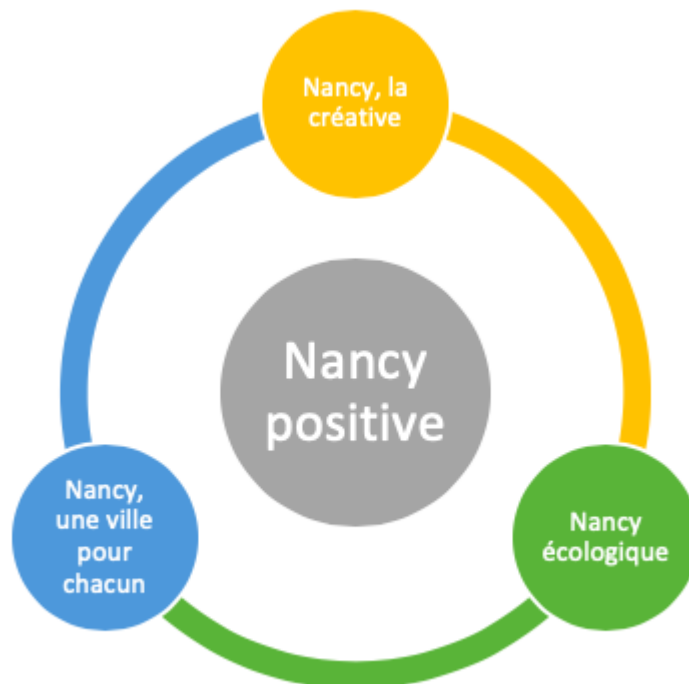
## Sommaire

<b>Créative, écologique, avec une place pour chacun : c'est Nancy positive</b>	3
<b>Nancy, la créative</b>	5
Nancy fière de ses entreprises, des entreprises fières d'être à Nancy	5
Capitaliser sur nos étudiants et nos jeunes diplômés	8
Accompagner le renouveau de notre vie commerciale	10
Libérons les énergies créatives pour une culture partagée à Nancy	12
Une collectivité qui prend sa part dans les transitions	14
<b>Nancy, écologique</b>	17
Profiter du nouveau tram pour repenser toutes les mobilités	17
Un cadre de vie qui valorise le patrimoine et laisse plus de place à l'eau et à la nature	19
La production alimentaire locale : un enjeu écologique, social et économique	23
La transition énergétique : sobriété et énergie verte	24
L'hydrogène : plus qu'une source d'énergie, une filière d'avenir	26
La stratégie de gestion des déchets : réduire et mieux valoriser pour favoriser une économie circulaire	27
<b>Nancy, une ville pour chacun</b>	27
Une ville qui protège : libertés et sécurité	28
De la crèche à l'école, préparer nos enfants pour construire le monde de demain	30
Des activités et des solidarités pour chacun	32
Le logement, un atout à conforter	34
Plus de bien-être par la santé et le sport	35
A Nancy, une démocratie locale réinventée et ambitieuse	37

## Créative, écologique, avec une place pour chacun : c'est Nancy positive

Les défis qui attendent notre ville sont nombreux et représentent des enjeux qui dépassent les limites de notre territoire. Au-delà d'offrir un cadre de vie pour tous en cohérence avec nos valeurs, Nancy doit également être un lieu qui inspire ses citoyens et ses acteurs dans sa capacité à mener des transitions inclusives et responsables.

Nancy positive, c'est une ville créative, qui se réinvente, où chacun peut trouver sa place : voilà ce que nous proposons pour l'avenir de Nancy. Riche de sa diversité, solidaire, où le foisonnement des idées façonne un projet élaboré en commun pour répondre aux défis de notre temps, comme nous le voulons plutôt que comme on nous l'impose. Capitalisons sur les nombreuses forces du territoire pour développer une ville où il fait bon naître, grandir, vivre, travailler, et s'épanouir.



Parce qu'elle est créative, Nancy a tout ce qu'il faut pour continuer à se ré-inventer à l'aune des défis de notre temps. Parce qu'elle veille à ce que chacun puisse y trouver sa place, Nancy pourra continuer à se prémunir des excès de notre temps. Pour ces deux raisons, Nancy est prête pour affronter le défi particulier de la transition écologique : innover de manière utile, responsable et inclusive, pour se préparer au réchauffement climatique et prendre sa part dans le combat pour le climat, tout en améliorant le quotidien et le cadre de vie de ses habitants, de tous ses habitants, avec ses habitants.

Relever les défis qui s'offrent à nous en les abordant résolument et collectivement, en les transformant en vecteurs de développement et en ayant le souci de l'autre : voilà comment nous nous proposons de poursuivre la transformation de notre ville. Nancy doit être un exemple de territoire qui démontre chaque jour que le développement économique peut être écologiquement responsable, et au service du bien-être des individus, dans leur quotidien comme pour les générations futures. Notre époque est celle des transitions : écologique, numérique, démocratique, économique ... Transitions, car nous devons adapter l'existant à de nouveaux enjeux, créer ensemble de nouvelles réponses tout en respectant nos valeurs, le tout dans un souci d'utilité publique et de durabilité. Sachons aborder ces mutations de notre cadre de vie par de nouvelles méthodes, impliquant davantage le citoyen dans les décisions publiques, utilisant à bon escient l'outil numérique sans omettre les dangers qu'il peut représenter, en confortant la fierté d'appartenir à une communauté qui privilégie la personne à l'individu.

Si nous voulons nous assurer que l'humain soit au centre de ces évolutions, nous devons partir du vécu de chacun en le ramenant à son environnement, pour créer un ensemble vertueux.

## Nancy, la créative

“J’ai un projet” : Nancy doit plus que jamais être un territoire de bienveillance vis-à-vis des initiatives de ses habitants, une ville où le rôle de la collectivité est certes de réguler, mais surtout d’aider, d’accompagner et de valoriser. Entrepreneurs, artistes, salariés, fonctionnaires, étudiants, chercheurs et citoyens : notre ville est aujourd’hui riche de tous ces profils qui débordent d’énergie et d’idées. Comme l’a montré l’élaboration de la feuille de route “Nancy 2030 - Cap sur la ville écologique” pour la transition écologique (avec les entreprises, l’université, les habitants), c’est en sollicitant cette pluralité de regards et surtout en les croisant que notre ville peut se transformer et laisser libre cours à la créativité des habitants. Pour les y aider, nous créerons un environnement facilitateur et bienveillant, offrant les conditions propices à l’émergence et à l’aboutissement de projets. La collectivité agira en ensemblier, au service d’une vision élaborée en commun. Organisons nous pour les aider à faire fructifier les initiatives, créer des synergies, promouvoir nos talents pour les garder et en attirer de nouveaux.

## Nancy fière de ses entreprises, des entreprises fières d’être à Nancy

**Mots clés : attractivité, coopération, co-décision, transparence, développement, efficacité, innovation, démonstrateur**

Avec un maire engagé pour le développement économique, la collectivité agira comme ensemblier d’un écosystème qui dispose de tous les atouts pour s’adapter et se renforcer.

Accroître l’attractivité sera le leitmotiv de la métropole, pour nos entreprises comme pour les compétences dont elles ont besoin. Nous repenserons, optimiserons et faciliterons l’animation économique du territoire, en assurant un marketing territorial concerté et en favorisant l’émergence de filières et secteurs économiques d’avenir. Notre premier acte consistera à établir avec les réseaux d’entreprises un plan stratégique à 3 ans de soutien à nos filières, en se dotant d’indicateurs partagés et diffusés pour en mesurer les résultats. L’enjeu de la transition écologique sera traité avec une attention particulière, comme formidable potentiel de création de valeur et d’activité économique.

### Propositions

- Nancy, territoire de projets ambitieux : poursuivre la dynamique de création et accompagner la croissance de TPE/PME/ETI :
  - Une gouvernance renouvelée pour accroître la confiance, l’écoute et l’engagement
    - Etablir des rendez-vous réguliers entre le président de la métropole, les VP associés et des entrepreneurs
    - Rénover la gouvernance économique politique et opérationnelle, par des organes de pilotage adaptés, associant les chambres consulaires,

- les branches, les entrepreneurs (ATP, clusters, ...) et les entreprises phares ou souhaitant s'engager (grands comptes ...)
- En particulier, recentrer l'accompagnement autour d'une agence de développement économique et d'attractivité, co-pilotée entre les élus et les entrepreneurs
- Mise en place d'une offre de services accessible pour les créateurs et les PME/ETI :
  - Une réponse adaptée et rapide
  - Une offre immobilière (bureaux, tiers-lieux, coworking...)
  - Un accompagnement de proximité renforcé
  - Une aide à la mise en réseau et aux démarches
- Faciliter l'adéquation offres/demandes d'emploi (et stages) par la mise en place d'une plateforme interactive efficace
- Mettre au service du développement économique une action internationale :
  - par des missions spécifiques ou la participation à des salons ad hoc
  - en utilisant le réseau de villes jumelées, en associant systématiquement des représentants des entreprises aux échanges
- Mettre en place une démarche de prospection ciblée sur des salons de niche
- Nancy, territoire d'attractivité :
  - Attirer des talents et compétences en revendiquant nos atouts et nos projets :
    - Développer une ingénierie du développement et de l'attractivité performante par le biais d'un portail partenarial à co-construire (Invest in Nancy pour les actions développement économique et innovation et Venir à Nancy pour l'attractivité et le tourisme)
    - Revoir et faire monter en puissance le réseau des ambassadeurs et des talents du territoire et fédérer nos promoteurs (alumnis, anciens cadres d'entreprises dont Nancy accueille des sièges, et vecteurs de notoriété de notre territoire)
    - Positionner Nancy en complémentarité du Luxembourg
      - En développant des partenariats innovants
      - En valorisant davantage la fiscalité française (notamment en matière d'innovation), dont la complexité la rend peu lisible pour les entrepreneurs
      - En créant une Zone Franche de Compétitivité (ZFC)
    - Démarcher directement des dirigeants d'entreprises à potentiel pour favoriser leur implantation sur le territoire
    - Proposer une offre foncière et immobilière attractive dans le cadre d'un développement équilibré et maîtrisé : technopôle Henri Poincaré (de Brabois à ARTEM), plaine Rive Droite, etc.
    - Attirer des sociétés de capital-risque, investisseurs, par une meilleure communication directe du potentiel d'innovation métropolitain (annuaire des startups, démarchage des business angels nationaux)
    - Ouvrir un service « Welcome office 360 », bureau d'accueil des entreprises, pour faciliter l'installation des nouvelles entreprises et de leurs personnels (scolarité des enfants, logement, formalités...)
    - Renforcer la mobilité intra-métropolitaine en associant de manière plus étroite les collectivités environnantes et les zones ATP

- Engager la rénovation du parc des expositions afin de disposer de deux équipements métropolitains performants et complémentaires
- Unir nos forces avec l'université pour l'accueil d'un plus grand nombre de Congrès internationaux tournants sur le territoire et gagner des places dans le classement international ICCA (International Congress and Convention Association)
- Être une ville touristique encore plus accueillante et responsable pour augmenter les retombées économiques et d'image
  - Créer un *roof top* (toit terrasse) estival sur le toit du Grand Hôtel
  - Restaurer l'Arc Héré, y exposer des oeuvres d'art, ouvrir son toit au public
  - Positionner Nancy comme une destination *city break* et une destination touristique familiale
  - Développer les circuits de découverte cyclo-touristique sur la métropole
  - Développer des produits touristiques innovants autour de Grand Nancy Thermal pour préparer l'ouverture
  - Renforcer l'attractivité en s'appuyant sur le bureau des tournages (Métropole-Ville-Région) à l'exemple du tournage du téléfilm sur De Gaulle
  - Organiser un grand événement fédérateur, identitaire du territoire et générateur de retombées économiques
  - Valoriser les talents du territoire en développant un label "Made in Nancy" à l'image du label "Nancy passions sucrées" (développement d'une offre touristique gourmande)
  - Capitaliser sur le Conseil des Acteurs du Tourisme et des Rencontres professionnelles pour en faire un laboratoire d'innovations touristiques, qui pourra aussi susciter la création de start'ups en lien avec le secteur
- Affirmer ensemble un soutien fort aux infrastructures essentielles du territoire
  - Sortir de l'hypocrisie sur l'A31 : élargir l'A31 actuelle à 3 voies, mettre à niveau l'A33 et le contournement Est, programmer le barreau Toul-Dieulouard
  - Conforter l'axe ferré Nord-Sud : de Luxembourg (et son aéroport) vers le Sud (Dijon, Lyon, méditerranée) avec notamment le chantier de la ligne 15
  - Mettre en place une liaison ferrée Nancy-Roissy de moins de 2h
  - Mettre en place un fret adapté par le fluvial
  - Promouvoir le co-avionage d'affaires à partir de Grand Nancy - Tomblaine
- Nancy, territoire inspirant
  - Faciliter la production et la diffusion de la connaissance
    - Créer/renforcer les liens :
      - Mettre en relation les incubateurs et les réseaux d'entreprises par une approche marché (une startup = un sous-traitant innovant potentiel pour les entreprises du territoire)
      - Créer un lieu physique central d'innovation ouverte, de promotion des innovations nancéiennes en lien direct avec l'Université de Lorraine. Y favoriser la participation des citoyens aux tests de produits ou techno innovantes (Living Fab Lab) en utilisant notamment les compétences de l'ENSGSI, pour développer des innovations, en particulier autour du handicap et de la transition écologique
      - Base en ligne des compétences et marchés recherchés des entreprises innovantes du territoire

- Développer des liens entre startups, TPE, PME et enseignement supérieur (dont les Grandes Écoles) : hackathon métropolitain, 48h pour une idée, *speed dating* entreprises – écosystème de l'innovation (pôles de compétitivité, Centres de ressources, labos)
- Ouvrir les relations aux réseaux du bassin d'emplois extérieurs au Grand Nancy, par exemple pour organiser des rencontres thématiques (audits qualité externes, gestion des déchets, normes ISO ou du télétravail, la mobilité, ...)
- Affirmer le droit d'expérimenter sur le territoire et créer les conditions de l'émergence et du partage d'idées :
  - Soutenir la création de démonstrateurs (ex : aide au projet Urbanloop pour trouver du foncier)
  - Soutenir les projets innovants par le biais de concours ouverts à l'ensemble des citoyens
  - Favoriser la R&D privée en partenariat étroit avec la recherche publique : veille conjointe entreprises-université-collectivité sur les appels à projets, soutien aux doctorats CIFRE (par une aide systématique au laboratoire d'accueil) ;
- Expérimenter un package emploi/formation à l'échelle de notre métropole :
  - Aider à la recherche de compétences de tout niveau pour les entreprises de la métropole et favoriser le travail collaboratif local (outil numérique de mise en relation des entreprises existantes sur le territoire avec leurs compétences et/ou matériel pouvant être mis à disposition)
  - Créer un comité territorial de gestion des compétences, associant le monde économique avec le monde universitaire
  - Communiquer auprès des plus jeunes (écoliers, collégiens, lycéens) sur les métiers d'avenir, notamment en lien avec la transition écologique, en sollicitant les entreprises du territoire
  - Encourager le développement des usines/entreprises écoles
- Nancy, territoire exemplaire avec un développement solidaire :
  - Un développement économique moteur des transitions écologique et numérique grâce à la mise en place d'un Pacte TPE/PME transition (formation, accès aux compétences, à l'innovation ...)
  - Engager *Destination Nancy* comme "Destination Internationale Responsable", en déployant une stratégie et des actions en faveur de l'accueil éco-responsable des visiteurs et des manifestations : compensations carbone, lutte contre le gaspillage ...

## Capitaliser sur nos étudiants et nos jeunes diplômés

**Mots clés : attractivité, soutien, conditions d'études, aide aux projets, entrepreneuriat, intégration, insertion**



Troisième ville française par sa densité étudiante, Nancy est une grande ville universitaire qui vit par et pour ses étudiants. Cette tradition ancienne nous engage à faire toujours plus pour leur permettre de réussir et de vivre ici parmi les plus belles années de leur vie.

Il s'agit aussi de tirer tout le parti de cette forte présence pour la vie de la Cité, qu'il s'agisse de la contribution étudiante à la vie culturelle, festive ou sportive, ou de l'apport essentiel des étudiants au développement socio-économique du territoire : créateurs et vecteurs de solidarités, nos étudiants sont aussi nos jeunes diplômés de demain, dont les compétences sont précieuses pour permettre à nos entreprises de fonctionner, de se ré-inventer, d'innover et d'affronter la mondialisation. Formés au meilleur niveau, un trop grand nombre d'entre eux est attiré ailleurs : à nous de créer les conditions pour qu'ils soient fiers d'avoir étudié à Nancy, leur donner l'envie et les moyens d'y rester.

### Propositions

- Améliorer la qualité de la vie étudiante et soutenir les initiatives étudiantes :
  - Au moment de l'accueil
    - Soutenir la création d'une semaine d'accueil des étudiants à Nancy, présentant l'ensemble des acteurs et permettant de réaliser des démarches sur place
    - Créer une plateforme d'accueil des nouveaux étudiants pour simplifier les démarches d'installation et améliorer l'accès aux informations pour les nouveaux arrivants
  - En matière de logement
    - Créer un annuaire pour aider les étudiants dans leurs recherches
    - Mettre en place un dispositif d'hébergement d'urgence pour les étudiants, en précarité, en situation de rupture ou sans solution de logement lors de leur arrivée à Nancy (notamment les étudiants étrangers)
  - Conditions de vie et d'études
    - Associer le Conseil de la Vie Etudiante du Grand Nancy aux décisions d'attribution de subventions aux associations étudiantes
    - Intégrer les étudiants :
      - à la concertation sur les tarifs des transports en commun
      - à la révision du Plan de Déplacements Urbain afin de faciliter leurs déplacements
    - Mettre en place un tarif incitatif des mobilités, incitant les étudiants à stationner leur véhicule dans un parking relais durant toute une semaine pour préférer ensuite les transports en commun
    - Développer un "plan bibliothèques / espaces collaboratifs de travail" conjoint collectivités-université-CROUS, pour accroître le nombre d'espaces de travail disponibles pour les étudiants, avec des horaires adaptés
    - Créer un espace web "jobs étudiants" pour les employeurs publics recruteurs et attribuer les offres sur des critères sociaux et pédagogiques
    - Créer une brocante par et pour les étudiants
  - Vie festive, culturelle, sportive

- Accompagner les évènements emblématiques de la vie étudiante nancéienne, comme les 24h de Stan
- Doter le campus ARTEM d'une halle sportive
- Accompagner les étudiants vers les entreprises :
  - Agir en ensemble pour accompagner les étudiants entrepreneurs, avec l'université la plus dynamique de France sur le sujet :
    - Ouvrir les portes des administrations et des réseaux territoriaux pour aider les projets à mûrir et faire du territoire une véritable zone d'expérimentation entrepreneuriale
    - Donner à voir, en favorisant l'intégration des jeunes entrepreneurs sur le territoire, par exemple avec un parrainage par des entrepreneurs "confirmés" et soutenir la valorisation des projets auprès du grand public
    - Rapprocher les ATP du monde étudiant, dans le cadre de projets industriels et économiques
  - Inciter les étudiants à réaliser leurs stages sur le territoire, en publiant chaque année un état des lieux des entreprises habituées à recruter des stagiaires et des apprentis.

## Accompagner le renouveau de notre vie commerciale

**Mots clés : soutien, innovation, attractivité, mobilités, urbanisme, renouveau, identité, accessibilité**

Le baromètre 2019 de Centre-ville en Mouvement confirme le renouveau des centres-villes au plan national. Si les galeries commerciales de périphérie avec leurs enseignes de moyennes surfaces et leurs hypermarchés demeurent une référence pour nombre de « rurbains », force est de constater que leur attractivité s'érode. Les courses dans ces vastes ensembles qui apparaissaient comme un loisir pour beaucoup de français, sont désormais considérées comme une contrainte dépourvue d'agréments par un nombre croissant de consommateurs. Il y a donc une opportunité pour la ville de Nancy, de conforter son leadership commercial.

L'idée directrice générale est de réinventer le centre-ville pour y proposer une expérience unique, propre à l'identité de Nancy : allier patrimoine, espaces verts, loisirs, diversité de l'offre, pour y créer l'envie de déambuler et répondre aux attentes des citoyens. C'est donc également au prisme de la dynamisation commerciale que seront repensés le partage de l'espace public, la piétonisation et les mobilités.

Enfin, la ville accompagnera les commerçants dans le renouvellement de leurs pratiques vis-à-vis de l'environnement.

### Propositions

- Repenser le soutien institutionnel au Commerce
  - Figurer le volume d'espace commercial à l'échelle de la métropole et opérer un rééquilibrage entre centre et périphérie
  - Un "Conseil des Commerçants", systématisant et institutionnalisant la concertation des commerçants dans les décisions municipales. Chaque

polarité commerciale (hyper-centre, quartiers et faubourgs) sera représentée au sein du conseil

- Créer une Maison du commerce, espace d'accueil, d'échanges, d'expérimentation, qui permettra de rassembler les acteurs du commerce, de l'artisanat et des métiers d'arts, en un même site facile d'accès (en coeur de ville) pour les professionnels comme pour les usagers et de recevoir les porteurs de projets d'implantation
- Créer une plateforme d'informations destinée à accompagner les commerçants dans leurs démarches (mise à disposition de documents types, etc.), leur installation, ainsi qu'à améliorer leur accès aux informations sur les décisions municipales
- Grâce à la taxation déjà décidée des locaux commerciaux vacants, affecter son produit pour financer à partir de 2021 un abattement de taxe foncière destiné aux petits commerçants (moins de 400 m<sup>2</sup>)
- Avec la SEM "Nancy Défi", poursuivre le travail de reprise des surfaces vacantes pour les mettre en adéquation avec les besoins des commerces, avec un objectif de 10000m<sup>2</sup>
- Avec les réseaux consulaires et les professionnels, diffuser chaque année les données des loyers commerciaux (murs et fonds), qui pourront servir de bases de dialogue entre commerçants locataires et propriétaires pour une juste appréciation du montant des loyers, facteur déterminant pour l'équilibre économique des commerces
- Proposer des actions d'accompagnement des commerçants vers la transition écologique
  - Sensibiliser les commerçants à leur impact environnemental : accompagner la réalisation de bilans carbone pour permettre d'évaluer les émissions et d'imaginer la meilleure façon de réduire durablement les consommations
  - Proposer un mode de réduction ou de compensation énergétique, par la méthanisation ou la production d'énergie verte
  - Créer une collecte spécifique des déchets pour les commerçants et restaurateurs
- Renforcer l'attractivité et la commercialité
  - Réorganiser la programmation des grandes manifestations par séquences fortes pour accroître leur visibilité et leur impact sur l'activité commerciale tant du centre que des quartiers
  - Expérimenter des ouvertures nocturnes adossées à des événements attirant une forte population de visiteurs dans la ville
  - Un service shopping mains libres : lancer un appel à projets destiné à faire émerger un service offrant la possibilité de laisser ses achats dans les boutiques, associé à un service de coursier (mobilités douces) qui leur en assurera la livraison (ex : consignes sécurisées dans les parkings et à proximité d'arrêts de transports en commun).
  - Simplifier les courses des familles, en proposant des modes de garde innovants les samedis
- Accompagner la mutation numérique pour les commerces physiques avec le phygital. Avec les associations de commerçants, étudier les possibilités de présence spécifique des commerces nancéiens en e-commerce, avec une application *smartphone* dédiée,

recensant les commerces, leurs offres à proximité, dématérialisant des offres de fidélité

- Des mobilités ré-organisées pour soutenir l'activité commerciale
  - Créer des itinéraires et circuits «contemplatifs» et thématiques dans la ville, afin de susciter la découverte et la circulation des touristes comme des habitants, en ville comme dans les quartiers
  - Faciliter les mobilités, notamment
    - En créant davantage de places de parkings relais
    - Avec tous les samedis à 2€ pour le stationnement et les transports en commun
    - Grâce à des accès et modalités de réservation plus aisés pour des transports destinés aux personnes handicapées et aux seniors
  - Systématiser une politique tarifaire de transports en commun incitative à l'occasion des grands événements
  - Apaiser et unifier les espaces,
    - Grâce aux mesures du plan Nancy 2030 (mise en place d'une ZFE, doublement du linéaire piéton, application des normes OMS pour la qualité de l'air, etc.)
    - Envisager un projet de centre de stockage et de logistique mutualisé pour les commerces, en bordure de ville et l'approvisionnement par des navettes utilitaires propres
  - Définir et mettre en œuvre une identité commerciale urbaine spécifique, en identifiant des quartiers commerçants, leur donner des noms et une signalétique, une ambiance visuelle voire sonore et doter chacun d'eux d'un mobilier urbain qui leur soit propre et emblématique
  - Mettre la piétonisation au service du dynamisme commercial, avec un linéaire ombragé (pergolas, arbres, végétaux suspendus ...).

## Libérons les énergies créatives pour une culture partagée à Nancy

**Mots clés : créativité, valorisation, attractivité, diversité, soutien, loisirs, accessibilité, inspiration**

La culture est très présente à Nancy, ne serait-ce qu'au travers de nombreux opérateurs publics de haut niveau : Opéra national (seulement 5 opéras nationaux hors Île-de-France), musée des Beaux-arts, musée de l'école de Nancy, Villa Majorelle, musée Lorrain - palais des ducs de Lorraine, jardin botanique, musée Aquarium, musée de l'histoire du fer ... Autant d'acteurs, de partenaires institutionnels ou associatifs, qui constituent des lieux de culture et de divertissement de premier plan tant au niveau local qu'au niveau Régional. Des événements comme les Fêtes de Saint-Nicolas, le salon du Livre sur la Place, les journées du patrimoine ainsi que les visites guidées des multiples bâtiments publics et privés de la ville, sont autant de temps forts de la vie culturelle Nancéienne, plébiscités par les citoyens.

Néanmoins, dans la ville, la présence de l'art n'est complète que si ce dernier se manifeste sur ses deux aspects complémentaires : "l'excellence" et le "populaire". L'un ne pourrait exister sans l'autre. En l'occurrence, les lieux et les événements mentionnés ci-dessus restent en

majeure partie "institutionnels". Outre de grands évènements associatifs déjà très reconnus, il conviendra de renforcer cette offre par d'autres projets éphémères et spontanés tout au long de l'année, s'appuyant sur les théâtres privés, les bars, cafés théâtres, ainsi que les espaces publics tels que la rue, les parcs ou encore les façades des immeubles. Ces événements permettront de renforcer l'image d'une ville créative et dynamique, renforçant ainsi son attractivité. L'Octroi sera un lieu de démonstration - pour les professionnels et les amateurs - de la capacité d'un territoire d'exprimer sa créativité.

## Propositions

- Valoriser la vitalité culturelle de la ville
  - A la suite de la restauration de la villa Majorelle, des basses faces de la rue Heré, du monument Désilles et des portes de la ville, poursuivre la politique ambitieuse de préservation et de valorisation du patrimoine (place Carrière et palais du gouvernement, basilique Saint-Epvre, temple protestant ...)
  - Livrer le palais ducal rénové en 2023 et en faire une locomotive de l'économie touristique
  - Transformer les surfaces utilisées en réserve à la bibliothèque Stanislas pour en faire des lieux de vie, dans un espace au cœur de la cité, en inscrivant le bâtiment dans un projet urbain de centre ville
  - Rénover la médiathèque du Haut du Lièvre (espaces, ergonomie) pour une plus grande fonctionnalité et mieux répondre aux besoins de la population
  - Prolonger la carte Nancy Familles, qui favorise l'accès à l'offre culturelle
  - Aménager le bastion Vaudémont, notamment pour mettre en œuvre un pôle "spectacle vivant", associant l'opéra national, le centre chorégraphique national et le centre dramatique national
  - Obtenir l'inscription des fêtes de Saint-Nicolas au patrimoine mondial immatériel de l'humanité (UNESCO), ce qui permettra de valoriser notre patrimoine tout en confortant notre attractivité culturelle et économique
- Sortir la culture des cadres habituels
  - Proposer une version dansante des Rendez-vous Place Stanislas
  - Créer des "promenades lumineuses nocturnes dans Nancy" afin de mettre en valeur le patrimoine (installation de projections d'oeuvres dans certaines rues) dans les quartiers de Nancy
  - Faire monter en puissance le Livre sur la Place, avec l'ambition d'être labellisée "Capitale mondiale du livre" par l'UNESCO
  - Proposer chaque année aux acteurs culturels de la ville de se rassembler autour d'une figure culturelle française, en proposant des événements
  - Solliciter les acteurs culturels de la ville pour les inviter à s'emparer des rues, et créer des événements artistiques sur l'espace public : expositions éphémères, street art, musique (« poursuites » au sein de lieux insolites), danse, sculpture, projections cinématographiques, etc.
  - Créer un événement sur les arts nouveaux et l'émergence artistique d'aujourd'hui (design, arts plastique, fooding, mode, street art, musiques urbaines ...) au printemps, en lien avec la Biennale du design de 2020/2021
  - Valoriser une programmation "l'été à Nancy", comportant les événements actuels complétés par :
    - des spectacles pour les jeunes publics et les enfants

- “NanCiné”, projection de cinéma en extérieur et tournant de parc en parc
- Créer un “pacte artistique immobilier” avec les promoteurs immobiliers, prévoyant un 1% artistique pour les grandes opérations immobilières privées
- Favoriser le développement de façades artistiques dans le cadre du programme « Nancy ville claire »
- Poursuivre l’aménagement de la place Simone Veil avec une commande artistique
- Renforcer la programmation destinée au jeune public pendant l’année et les congés scolaires, en tout continuant à adapter la culture aux usages de la jeunesse avec des formats et des animations ludiques (*escape games*, applications ...)
- Exposer des reproductions d’œuvres d’art dans les arrêts de transports en commun
- Soutenir et favoriser l’accès à la création artistique
  - Conforter l’Octroi comme lieu de création artistique en même temps qu’un moteur d’activité et pour les industries culturelles et créatives, en s’appuyant notamment sur les acteurs à proximité
    - Mettre à disposition des artistes et amateurs davantage d’espaces de création et de répétition, notamment dans le cadre de l’Octroi
    - Le mobiliser pour renforcer l’accès à l’offre culturelle aux publics éloignés
  - Créer un fonds municipal d’art contemporain, destiné à soutenir la création artistique locale, à faciliter l’enrichissement des collections municipales par des œuvres d’art contemporain et à assurer la diffusion, dans les établissements municipaux, de ces œuvres
  - Organiser “les tremplins musicaux de Nancy”, dont les lauréats pourront se voir proposer des premières parties de concerts
  - Créer une direction des publics partagée par les institutions et les porteurs de projets pour mettre en oeuvre le “contrat territorial d’éducation artistique et culturelle”, permettant ainsi à tous les enfants de bénéficier de parcours artistiques en vivant des expériences croisées, novatrices et formatrices. Y intégrer une initiation au “design”
  - Conforter le rôle essentiel du conservatoire Régional du Grand Nancy et des écoles de musique associatives (EMAN, MJC, ...) qui proposent un apprentissage et une pratique amateur de qualité.

## Une collectivité qui prend sa part dans les transitions

**Mots clés : exemplarité, engagement, stabilité fiscale, innovation, transversalité, co-création**

Une ville créative est une ville où les pouvoirs publics sont capables de la même créativité qu’ils revendiquent pour la société civile.

Ainsi, une ville créative passe par une forme d’exemplarité de la collectivité, des services publics, des agents de la ville et de la métropole. Aussi, au-delà de la poursuite d’une gestion

maîtrisée des deniers publics qui donne confiance et apporte sérénité aux porteurs de projets, nous continuerons à inciter et accompagner l'innovation publique pour faire évoluer les services rendus pour et avec les citoyens et les agents.

## Propositions

- Une gestion de la collectivité qui
  - protège les Nancéiens
    - un engagement ferme : aucune hausse d'impôts à la ville et à la métropole comme lors du mandat précédent, en mobilisant l'innovation comme levier de transformation du service public
    - poursuivre la gestion des tarifs des services publics avec le souci de la justice sociale, avec en particulier le souci de la protection des familles, par exemple la poursuite de la « cantine à 1€ » associée à une tarification au taux d'effort ;
  - continue à investir pour transformer le territoire, en assumant un effort soutenu d'investissement : sans eux, pas d'innovation, pas d'amélioration du cadre de vie ni d'infrastructures pour l'avenir. Pour cela, poursuivre une gestion intelligente et dynamique de la dette
  - poursuit les démarches de mutualisation avec la métropole
  - continue à faire du management et de la gestion des ressources humaines un levier de transformation du service public, notamment
    - Par la poursuite de la politique de titularisation des agents, de professionnalisation et de montée en compétences ;
    - En valorisant le recours à l'apprentissage : recrutements dans les services municipaux, intégration d'une clause aux marchés publics, portraits d'apprentis dans la communication municipale ;
    - En créant une bourse métropolitaine des compétences des agents, pour leur permettre de porter des projets croisés et innovants au sein de leur collectivité et/ou en partenariat avec d'autres ;
  - mobilise l'innovation comme levier d'amélioration du service public, en créant un laboratoire d'innovation publique. Il diffusera la culture de l'innovation et accompagnera les projets de transformation du service public par ses agents, en améliorant l'expérience usager, par exemple grâce au design :
    - Diversifier les compétences mobilisées (sociologue, designer, économiste, ingénieur...) ;
    - S'appuyer sur les programmes de recherche et d'enseignement de l'université pour développer des applications sur le territoire ;
    - Former les agents à la coconception (par exemple au design thinking avec l'appui entre autre du CNFPT) et intégrer les agents au dispositif des ambassadeurs de "Nancy, la créative";
    - Faciliter la transversalité entre les services au service des citoyens ;
    - Fédérer les acteurs du territoire et ses citoyens par la coconception, en alliant démocratie participative et innovation publique. Nous organiserons par exemple des ateliers participatifs pour imaginer comment améliorer la végétalisation en ville ;

- Utiliser le numérique pour améliorer la qualité des services urbains ou en réduire les coûts, en garantissant la confidentialité des données des citoyens (par ex, gestion des transports) ;
- Organiser “Dessiner moi Nancy”, grand événement participatif pour inventer le Nancy de demain, en mobilisant les techniques du design ;
- Parachever l’intégration de la transition écologique dans la collectivité :
  - Valoriser systématiquement la transition écologique et l’impact sociétal dans les interventions financières de la collectivité :
    - Clauses dans les marchés publics
    - Subventions
    - Appels à projets et concours
  - Prolonger l’engagement de Nancy dans la démarche “numérique responsable”, chiffrer et diminuer l’empreinte écologique liée au numérique ;
  - Atteindre 100% de véhicules municipaux à énergie propre d’ici 2025 ;
  - Réduire de 30% la consommation énergétique des bâtiments municipaux ;
- Rénover la salle des mariages de l’Hôtel de ville en la dotant d’une sonorisation et de moyens de captation vidéo pour permettre aux familles éloignées de suivre les cérémonies ;
- Conforter notre capacité à mobiliser des ressources nouvelles :
  - Par la mutualisation accrue des services au niveau métropolitain, jusqu’à des logiques intégratives ;
  - Par une activité de veille et d’ingénierie pro-active sur les appels à projets mobilisables en France et à l’international ;
- Enfin, la question budgétaire est également d’ordre démocratique. Par conséquent, nous proposons de mobiliser un panel citoyen tiré au sort chargé :
  - d’élaborer une synthèse budgétaire abordable par tout un chacun (accompagnement par des méthodes de *design thinking*). En effet, si les documents budgétaires officiels et publics contiennent en principe toutes les informations utiles à la compréhension de la gestion de la collectivité, ces informations apparaissent souvent difficiles à comprendre. Il s’agira de les rendre ainsi plus facilement accessibles, par exemple en publiant un tableau conçu par des citoyens, diffusé en *open data*
  - de réaliser chaque année un audit citoyen d’une des politiques publiques portée par la collectivité, assorti de préconisations, dont le rapport sera présenté chaque année au conseil municipal.



## Nancy, écologique

Parmi toutes les transitions auxquelles nous sommes confrontés, la transition écologique est celle qui nous engage le plus durablement, du local au global.

Il ne s'agit plus de se contenter du constat des multiples alertes des chercheurs et des spécialistes, puisque c'est désormais bien en problèmes concrets que se traduit l'urgence de réussir notre mutation : changements et événements météo exceptionnels, conséquences sur nos écosystèmes et sur notre production agricole, sur notre alimentation, sur l'activité économique et touristique ... Autant d'exemples qui ont poussé à l'adoption de 90 mesures pour agir à l'échelle de Nancy d'ici 2030, dans toutes les politiques publiques : mobilités, gestion des déchets, cadre de vie, production d'énergie ... Le nouveau tramway constitue à cet égard un enjeu emblématique et transversal : il s'agit non seulement de conforter l'offre de mobilités douces sur le territoire, mais aussi d'en faire une opportunité ambitieuse de réinvention de la ville, laissant davantage de place à l'eau et au végétal, à d'autres mobilités douces, à un urbanisme repensé. En complément des actions de la feuille de route Nancy 2030 qui restent à réaliser, nous proposons de nouveaux projets et idées.

En outre, il nous faut aussi nous garder des solutions à la mode, des lieux communs, des dogmes : c'est en proposant une écologie positive, en étant pragmatiques, concrets, à l'écoute des propositions de nos chercheurs, de nos habitants, de nos entreprises et de nos associations, que nous pourrions poursuivre les efforts déjà engagés.

Enfin, ce pragmatisme invite à réussir la transition écologique en ne laissant personne au bord du chemin, de sorte à ce qu'elle profite au quotidien des habitants et de tous les habitants, sans générer de nouvelles fractures. La transition écologique est aussi un formidable potentiel de développement économique, de recherche et d'innovation, de création d'activité et d'emploi dans de nombreux secteurs. Finalement, elle constitue un véritable démonstrateur d'une méthode qui refuse les dogmes et leur préfère des solutions pragmatiques, construite avec discernement et pluralisme par les forces vives de la Cité. Citoyens, associations, chercheurs, entrepreneurs : fabriquons ensemble la ville écologique de demain.

## Profiter du nouveau tram pour repenser toutes les mobilités

**Mots clés : audace, partage, mobilités, diversité, respect, co-décision, végétalisation, efficacité**

A l'issue de plusieurs années de concertation, le Grand Nancy a délibéré en décembre 2019 en faveur du lancement du chantier du nouveau Tram, qui ira de la porte-verte à Essey jusqu'au plateau de Brabois à Vandoeuvre, sans rupture de charge, comme l'ont massivement demandé les habitants.

Outre son envergure financière, prise en charge sans hausse d'impôt, ce projet est un investissement pour l'avenir : il faut non seulement nous mettre en situation de transporter l'ensemble des usagers qui attendent aujourd'hui que ce service se renforce, mais aussi préparer l'avenir en tenant compte de l'accroissement du recours aux transports en commun,

au coeur d'une transition écologique réussie. Or, seul un tram sur fer dispose de la capacité suffisante d'emport et de desserte pour y parvenir.

Pour autant, au-delà de ce seul projet, le tram est aussi un formidable levier pour ré-inventer l'ensemble des mobilités, mais aussi pour améliorer la globalité de notre cadre de vie : urbanisme, réduction de la pollution, activité commerciale, économique et culturelle ... Autant d'enjeux qui pourront bénéficier du renfort du nouveau tram à l'horizon 2023.

### Propositions

- mettre en service le nouveau tram dès 2023, sans hausse d'impôt, avec une capacité d'emport de 90 000 passagers
- associer le tram au renforcement de l'étoile ferroviaire nancéienne (pas uniquement à la gare centrale, mais également au Nord et au Sud de la métropole), avec une connexion au réseau TER
- systématiser la gratuité des transports en commun à l'approche et pendant les épisodes caniculaires et/ou de pollution
- revoir le Plan de Déplacement Urbain à l'échelle du bassin de vie, dans le prolongement du nouveau tram
- créer une Autorité Organisatrice des Mobilités à l'échelle du Sud Meurthe-et-Moselle (Toul, Lunéville, Pont-à-Mousson)
- dans le cadre d'un atelier d'innovation, créer un grand challenge d'innovation sur les mobilités inclusives (ex : feux de signalisation adaptés pour les personnes en situation de handicap). Associer par exemple les moniteurs d'auto-écoles, experts d'usage, aux décisions d'aménagements de voirie dans la ville ;
- développer des solutions alternatives et spécifiques de transport pour les seniors
- organiser une concertation et une votation sur de nouveaux tarifs de transports, abordant sans tabou toutes les options : gratuité totale, gratuité partielle, tarification familiale, tarification sociale ...
- dans une logique écologique, passer au stationnement simple et durable :
  - développer davantage de places de parkings relais, comme plateformes intermodales : voitures, transports en commun, vélo, TER, suburbains ...
  - généraliser les samedis à 2€ qui permettent de se garer dans les parkings et de se déplacer de manière illimitée sur le réseau Stan
  - développer dans tous les parkings les soirées à 1€ et la dépose minute (30 minutes gratuites)
  - créer un outil numérique de mutualisation de l'offre de stationnement vacante dans les parkings résidentiels
  - créer une offre de macaron "stationnement professionnel" (travaux, soignants ...)
- développer l'autopartage
  - gratuité du stationnement pour les flottes de véhicules
  - permettre aux véhicules des flottes d'autopartage d'utiliser les voies de bus aux heures de pointe
  - offrir une demi-journée de test d'un service d'autopartage à tout nouveau Nancéien
  - une station d'autopartage dans chaque nouvel ensemble résidentiel

- inciter le déploiement de nouvelles stations d'autopartage pour couvrir l'ensemble des quartiers
- accompagner la conversion progressive du parc automobile vers la voiture électrique :
  - généraliser la recharge gratuite pour les véhicules électriques dans les parkings couverts et déployer des bornes dans l'espace public des quartiers sans parking ;
  - soutenir les copropriétés qui s'équipent en bornes de recharge ;
  - créer un tarif incitatif de stationnement pour les véhicules électriques, notamment avec le stationnement résident ;
- expérimenter des projets innovants de mobilité (ex : *Urbanloop*, projet de capsules de transport semi-enterrées) sur le territoire ;
- revoir l'organisation de l'espace public, en partageant la rue en 3 plutôt qu'en 2 : piétons, mobilités actives, véhicules
  - construire un plan de piétonnisation avec les habitants en y associant toutes les mobilités, quartier par quartier ;
  - achever la suppression des places de stationnement qui gênent la visibilité aux abords des passages piétons, en les remplaçant systématiquement par des arceaux pour vélo ou des containers enterrés ;
  - déployer un plan vélo de 30 M€ pour créer un nouveau réseau cyclable pratique, continu et sécurisé :
    - issu d'une concertation associant ensemble cyclistes, piétons et autres usagers de l'espace public ;
    - différenciant deux types de réseaux :
      - des grandes voies cyclables permettant de traverser toute la ville rapidement ("*Vélotaf*"), notamment le long de l'axe du futur Tram (15 kms) ;
      - un réseau destiné aux familles, aux touristes, aux loisirs ("*Véلودou*") ;
    - en achevant la généralisation des "tourne-à-droite" ;
    - en testant des "vélorues" ;
    - en intégrant au cahier des charges du futur tram la question du transport des vélos ;
    - en y adossant des démarches de prévention auprès des usagers de toutes les mobilités, au-delà des seuls cyclistes ;
    - en déployant de nouveaux services et de nouveaux parkings à vélos sécurisés, dans les parkings publics et dans les quartiers ;
    - en passant aux P+R+V : intégrer le vélo aux parkings relais ;
    - cartographié et disponible en *open data*.

Un cadre de vie qui valorise le patrimoine et laisse plus de place à l'eau et à la nature

**Mots clés : patrimoine, qualité de vie, propreté, végétalisation, biodiversité, bien-être, aménité**

“Trop minérale” : c’est souvent ce que disent les Nancéiens de leur ville. A l’heure de la transition écologique, les habitants attendent plus que jamais qu’elle conduise une politique réfléchie de végétalisation, en exprimant les fonctions qu’apporte la nature au citoyen : bien-être, accroissement de la biodiversité, protection contre l’élévation des températures, apport d’aliments, qualité de l’air.

Dans la continuité de la feuille de route “Nancy 2030” pour la transition écologique, nous pouvons encore faire beaucoup pour que l’eau, le végétal et la biodiversité voient leur place renforcée dans toute la ville, que ce soit dans les espaces publics (rues, parcs, places ...) ou privés (façades, jardins, toits ...).

### Propositions

- en matière d’urbanisme :
  - protection de tous les espaces naturels existants ;
  - des constructions neuves systématiquement passives ;
  - neutralité carbone des chantiers de rénovation ;
  - mettre en cohérence le règlement local de publicité avec les impératifs de transition écologique, de protection du patrimoine, d’amélioration du cadre de vie ;
  - réviser le programme de Nancy Grand Coeur dans le cadre d’un débat avec les habitants (architecture, végétalisation), pour y installer un parc public, 1000 arbres supplémentaires et des jeux d’eau, un *skatepark* ;
  - valoriser les constructions nouvelles en y associant systématiquement, dans la communication publique, leurs retombées économiques, sociétales et environnementales : montant investi en coûts travaux, nombre d’habitants supplémentaires, mixité sociale, bilan carbone ...
- un engagement clair : un parc public à moins de 500m du logement de chaque nancéien ;
- conforter les 2 poumons verts de Nancy et en développer un troisième :
  - étendre et réorganiser le parc de la Pépinière (reconversion du zoo en ferme pédagogique avec des espèces locales, prolongation du parc jusqu’à la V.E.B.E. - Voie Express Banlieue Express ...) ;
  - étendre le parc Sainte-Marie sur l’ancien Mess des officiers et sur le site de l’actuelle Cité Judiciaire ;
  - en créant le premier parc naturel de Nancy sur la presqu’île des Grands Moulins ;
  - équiper ces parcs d’aires de jeux adaptées aux enfants en situation de handicap ;
- globalement, atteindre 10 hectares de nouveaux parcs et planter 7 000 arbres supplémentaires, après une étude soignée des réseaux et des sols ;
- transformer la place Carnot et le Cours Léopold en promenade verte, en agrandissant le parking souterrain, et intégrer l’enjeu de la foire attractive au projet ;
- rénover 7 places de quartiers en oasis urbaines, avec les habitants, pour favoriser la biodiversité et offrir des espaces de fraîcheur ;
- rénover et piétonniser un espace dans chaque quartier, réaménagé en conséquence avec les riverains et les conseils citoyens ;
- atteindre un banc tous les 250 m ;

- engager le chantier d'envergure de rénovation et d'embellissement de l'avenue de Strasbourg ;
- engager la transformation du quartier de l'Hôpital Central autour de l'hôpital de proximité qui y demeurera, en y développant une offre résidentielle adaptée aux seniors et adossée à un pôle d'innovation "*silver economy*" pour les jeunes entrepreneurs, qui veulent travailler sur la santé, le bien-être, le vieillissement ;
- embellir et restructurer le quartier Beaugard, avec la création d'habitat résidentiel et de jardinets et la construction d'un nouveau gymnase ;
- créer des aires de jeux supplémentaires à proximité des espaces commerciaux, composées de matériaux écologiques (ex : placette Saint-Sébastien) ;
- oser expérimenter ensemble et laisser libre-cours à la nature :
  - transformer la V.E.B.E. en promenade verte ("*High line*") ;
  - dans les parcs Sainte-Marie et le Jardin Godron, laboratoires participatifs à ciel ouvert : qualité des sols et de l'air, permaculture, biodiversité ...
  - tester des plantations temporaires ou la phytoremédiation sur les friches urbaines ;
- désimperméabiliser les parcs et jardins de la ville ainsi que les places de parking ;
- utiliser progressivement des revêtements de voirie adaptés au réchauffement climatique et qui drainent l'eau ;
- végétaliser davantage la ville en :
  - adoptant une "charte du végétal", guidant la végétalisation dans chaque quartier. En confier l'élaboration à un "comité de l'arbre", sur le modèle bordelais, pour faire dialoguer les habitants avec les services chargés de l'entretien de la ville végétale ;
  - optant pour des arbres et des sols associés, particulièrement choisis pour résister aux futures fortes chaleurs, en limitant les efforts d'entretien et en veillant au risque allergique ;
  - créant une formation et un « permis de jardiner dans les rues et les parcs » ;
  - imaginant un "plan pollens" pour agir en prévention des allergies, améliorer leur prise en charge, s'assurer que la végétalisation de la ville tienne compte des risques allergiques ;
  - rénovant les façades favorisant la biodiversité ;
  - profitant de la rénovation induite par le nouveau tram ;
  - créant de nouveaux jardins familiaux au plateau de Haye et potentiellement sur le site de l'Hôpital central ;
  - développant des animations autour de la culture "jardins" ;
  - occupant les toits par des activités mixtes énergétiques (panneaux solaires et photovoltaïques), de production de végétaux ornementaux et alimentaires, de ruches (limitées en nombre) ou autres hôtels à insectes ;
  - continuant à faire des cours d'école des espaces exemplaires, par leur végétalisation, la création de potagers avec des arbres fruitiers et la désimperméabilisation des sols ;
  - expérimentant la végétalisation d'abribus ;
- Valoriser, entretenir, embellir le patrimoine qui fait la richesse de notre ville :
  - remettre des fontaines place Carnot et rénover les deux fontaines de la place Stanislas ;
  - associer la rénovation du Grand hôtel de la Reine et la feuille de route de transition écologique : médiatiser ces travaux pour montrer l'efficacité du Plan

- de Sauvegarde et de mise en valeur permettant la rénovation d'un bâtiment extraordinaire sur un site Unesco, pour un bâtiment destiné à un usage touristique et économique ;
- achever les travaux de rénovation des façades de la rue et de l'Arc Héré ;
  - exposer :
    - le patrimoine mobilier détenu par la ville ;
    - des objets liés à Saint-Nicolas et à son histoire ;
    - le trésor de la cathédrale ;
  - créer un fonds d'acquisition pour sécuriser les pièces historiques et mobiliser davantage le mécénat ;
  - organiser un grand évènement consacré à l'Art Nouveau et à l'Art Déco et le faire résonner avec la création culturelle et artistique contemporaine ;
  - renforcer la signalétique du patrimoine afin de mieux orienter les touristes, et enrichir l'expérience des visiteurs au moyen des technologies numériques ;
  - mettre en place un circuit touristique lié au patrimoine industriel (Prouvé, Daum, Manufacture, anciennes brasseries de maxéville...)
  - organiser une année festive et patrimoniale en 2023 pour le 40ème anniversaire du classement UNESCO en :
    - ayant finalisé le plan de gestion qui planifiera nos outils de protection du patrimoine et en le médiatisant le plus possible auprès des citoyens;
    - associant les services culture pour porter « une année UNESCO » et créer des outils d'information et de valorisation de ce patrimoine (panneaux dans les rues, signalisation au sol, dépliants, vidéos, hologrammes ...);
    - mettant en œuvre une politique claire d'information destinée – via des réunions publiques, des expositions, des événements ou des publications – à permettre aux habitants de se réapproprier ce patrimoine ;
    - en finalisant le dossier d'extension mineure du périmètre UNESCO et en ouvrant le jardin du palais du gouvernement au public ;
    - en associant la finalisation des travaux du Musée Lorrain à cette année UNESCO pour lier dans l'esprit des citoyens la partie médiévale de la ville avec sa partie UNESCO comme étant avant tout des lieux culturels, festifs et rassembleurs ;
  - améliorer la propreté de la ville en :
    - créant une brigade de la propreté et de l'environnement de 40 agents ;
    - renforçant les outils de signalement des espaces sales et les faisant mieux connaître ;
    - formant des ambassadeurs-vigilants de la propreté dans les quartiers ;
    - sensibilisant les enfants dans les écoles ;
    - déployant une communication renouvelée, alternant entre valorisation du coût des incivilités et communication positive sur les gestes vertueux ;
    - géolocalisant les poubelles et containers sur une cartographie en ligne et permettant aux citoyens d'en signaler les éventuelles dégradations ;
    - déployant une plateforme en ligne de "gestion de la relation au citoyen" au niveau de la métropole, reliée à l'application *Nancy en direct* ;
  - une "stratégie eau". Ville thermale, Nancy se doit de mieux valoriser le potentiel de l'eau :

- créer un grand espace aquatique et nautique le long de la Meurthe et autour de nos trois ports :
  - créer deux nouveaux ports de plaisance à Bonsecours et aux Trois Maisons, en y proposant des activités récréatives et en y envisageant de l'habitat et/ou des bureaux flottants ;
  - créer une promenade cyclable autour du port de plaisance, avec un continuum vert et arboré jusqu'à la place Stanislas, en profitant de la rénovation du site de la caserne Thiry ;
  - développer de l'évènementiel sur les ports (ex : marché de producteurs locaux, jeux d'eau ...) ;
  - étudier le potentiel de transport sur le canal (biens de consommation, navette fluviale, loisirs) ;
- intensifier l'aménagement et sanctuariser les zones humides pour favoriser la biodiversité ;
- développer des brumisateurs et des jeux d'eau dans les parcs et espaces publics, par exemple dans le cadre de la réfection de l'espace central du parc de la Pépinière. Les alimenter par la collecte et la valorisation des eaux de pluie ;
- mettre en place un miroir d'eau dans le cadre de la rénovation des places ;
- installer des récupérateurs d'eau à proximité des zones végétalisées pour limiter l'utilisation de l'eau du réseau, ainsi qu'à proximité de tous les espaces municipaux ;
- financer des dispositifs innovants de traitement et/ou de réutilisation des eaux grises et les intégrer aux documents d'urbanisme ;
- créer une application *smartphone* "Nancy pratique" pour informer les habitants en direct et au plus proche de leurs besoins.

## La production alimentaire locale : un enjeu écologique, social et économique

**Mots clés : qualité, solidarités, local, bio, territoires, alliance rural-urbain, traçabilité, proximité**

L'alimentation qualitative est un enjeu majeur pour notre société car elle est synonyme d'amélioration de la santé de la population et d'un meilleur respect de l'environnement : le consommateur comme l'habitant ont tout à y gagner.

Un accroissement de la consommation de produits locaux et issus d'une agriculture responsable, a également un effet positif direct sur l'impact énergétique de la production agricole (logistique réduite) et assure un lien social et économique avec les producteurs locaux qui en bénéficient.

Enfin, la métropole a vu se créer une dizaine de startups autour des productions végétales et de leur transformation (PAT, Biolie, C&Dac, IEA, Microhumus, Sol&Co, Symples, Wetruf, ...), ce qui montre le potentiel d'innovation à ce sujet sur le territoire : autant de projets qui témoignent du bénéfice collectif que la démarche peut créer à Nancy et au-delà.

## Propositions

- en collaboration avec la chambre d'agriculture, structurer une filière locale et bio, en soutenant et développant le maraîchage autour du territoire ;
- favoriser la création d'une plateforme logistique nancéenne pour les produits du territoire, adossée à une légumerie et une conserverie (transformation locale de produits locaux), avec la chambre d'agriculture ;
- conforter les épiceries solidaires (en y privilégiant les produits locaux) et renouveler les ateliers cuisine ;
- poursuivre les efforts de la ville pour atteindre 75% de produits bio ou labellisés dans la restauration collective, 75% de produits locaux et de proximité dans la restauration collective ;
- lancer un projet de cuisine centrale rénovée, en envisageant de lui donner une échelle métropolitaine et un partenariat avec d'autres acteurs (CHU, CROUS ...), exemplaire pour la transition écologique, adossée à un projet de méthanisation des déchets, pouvant servir de levier pour aider à la restructuration du paysage agricole avoisinant ;
- renforcer l'accord de redistribution à la Banque Alimentaire des denrées et produits non utilisés par la cuisine centrale ;
- organiser un marché par mois de producteurs locaux (maraîchers et artisans) dans un parc différent de Nancy ;
- en utilisant les compétences locales d'innovation, favoriser l'émergence de nouveaux modes de production comme l'agroforesterie, de nouveaux produits alimentaires sains et respectueux de l'environnement (produits enrichis en protéines pour les seniors) et de valorisation des déchets végétaux (méthanisation, molécules pour la santé)
- créer davantage de jardins partagés et proposer leurs produits aux épiceries solidaires.

## La transition énergétique : sobriété et énergie verte

**Mots clés : urgence, accélérer, transformer, diversifier, sécuriser, innover, exemplarité**

Les objectifs de la ville ont été annoncés dans le cadre de la feuille de route "Nancy 2030" : baisse de 40% des émissions des Gaz à effet de serre par rapport à 1990 sur la ville (70% sur le patrimoine), baisse de 25% à l'échelle de la ville des consommations d'énergie finale par rapport à 2012 (30% sur le patrimoine). Il reste à construire la trajectoire à adopter d'ici 2030.

En matière de sobriété, deux axes de travail sont à considérer : la mobilité et l'adaptation de l'habitat. La mobilité est développée à part avec des objectifs clairement identifiés par la feuille de route "Nancy 2030" (1/4 véhicule automobile, 1/4 transport commun ou mobilité douce, 1/2 piétonnier) mais une vision métropolitaine étendue aux territoires adjacents est indispensable, en particulier sur la cohérence des transports en commun. L'adaptation de l'habitat relève essentiellement de l'isolation thermique qui va de pair avec l'isolation phonique.

Au-delà de la sobriété, la question énergétique invite à rechercher des modes de production plus verts. L'abondance et la disponibilité de l'énergie solaire en font une source d'énergie à



favoriser. C'est pourquoi, la ville doit se doter d'un plan ambitieux de développement du solaire thermique et photovoltaïque, sur l'ensemble de la métropole, en y intégrant des démarches de résorption de la précarité énergétique.

En outre, l'énergie du soleil est captée par les végétaux et transformée en énergie chimique. Aussi, tout au long de la chaîne agroalimentaire, des pertes, résidus, des nids à calories sont à valoriser notamment par la voie de la méthanisation. Se pose ainsi le problème de la récupération de ces déchets organiques pour les amener à des méthaniseurs situés à des distances convenables de la source.

Enfin, le potentiel géothermique de la ville (récupération des calories du sol) reste inexploité et mérite que l'on s'y intéresse.

### Propositions

- réduire la précarité énergétique par une amplification des aides complémentaires à celles de l'état
  - pour mieux isoler les logements anciens défectueux
  - pour aider les plus fragiles à régler leurs factures d'énergie
- promouvoir des isolants issus du monde végétal (appelés biosourcés) pour limiter l'utilisation d'isolants à fort impact carbone
- lutter contre la pollution lumineuse :
  - accentuer l'éclairage public à faible consommation (objectif 2030 : 100% d'éclairage public basse consommation)
  - recourir à la détection de présence, permettant d'allier sécurité des déplacements et sobriété énergétique
- aider à la rénovation et à la performance énergétique et thermique des bâtiments :
  - accentuer les aides au développement du solaire thermique auprès des foyers en précarité énergétique
  - occuper les toits nancéiens par des panneaux solaires thermiques et photovoltaïques pour limiter la production d'énergie carbonée (objectifs de multiplication par 10 des projets d'énergie solaire d'ici 2030), la collectivité montrant l'exemple sur ses propres bâtiments. Le choix des panneaux photovoltaïques se fera selon des critères de production éthique et durable (recyclabilité des matériaux utilisés et production la plus locale possible)
  - aider à la création de sociétés de type coopératif (SCIC par exemple) pour encourager l'investissement des particuliers dans le photovoltaïque sur le territoire et ainsi développer le portefeuille "Epargne solaire"
  - doubler les raccordements au chauffage urbain d'ici 2026, en renforçant l'information des habitants et en valorisant à la fois les économies générées et les bénéfices pour l'environnement
- évaluer le potentiel de géothermie sur le territoire et développer son utilisation le cas échéant
- orienter les déchets alimentaires et autres biodéchets vers des valorisations énergétiques (voir chapitre déchets).

## L'hydrogène : plus qu'une source d'énergie, une filière d'avenir

**Mots clés : produire, distribuer, exemplarité, développer, innover, transformer**

L'hydrogène a l'avantage de produire de l'eau lorsqu'il restitue son énergie ; il est produit aujourd'hui à 95% par des procédés à forte émission de carbone mais l'avenir réside dans l'électrolyse. Ce procédé, s'il utilise une source d'énergie électrique verte, réduit l'impact carbone du stockage d'électricité et rend inutile l'utilisation de batteries dont le bilan écologique est mauvais. Bien que le coût d'un plein d'hydrogène soit à l'heure actuel comparable à celui du diesel du fait de sa fabrication à partir d'hydrocarbures et de la jeunesse de cette filière, son coût chutera mécaniquement dans les années à venir diminuant ainsi la précarité énergétique de nombreux citoyens.

Cette filière d'avenir sera donc écologiquement responsable, socialement utile et économiquement vertueuse car elle permettra de ramener des emplois localement.

Les gains pour la population sont donc multiples : il reste à développer les technologies et la filière. Or, une expertise scientifique internationale est présente sur la métropole au sein de l'Université de Lorraine.

C'est pourquoi Nancy a tout les atouts et se doit d'être la métropole de référence de cette filière dans l'Est de la France : ce potentiel d'innovation peut être traduit en développement économique et en emplois, pour peu qu'à l'instar d'autres villes comme Nantes ou Pau, les acteurs publics prennent leur part dans la montée en puissance de la filière, par exemple pour leurs propres transports en commun.

### Propositions

- développer la production d'électricité verte par photovoltaïque en utilisant les surfaces disponibles chez les particuliers et les bâtiments publics (essentiellement les toits ou zones difficilement exploitables)
- identifier les potentiels d'utilisation de l'hydrogène pour le futur (trains, bus, péniches, besoins industriels, collecte des ordures) et dimensionner un électrolyseur pouvant assurer ces besoins (le coût au kg produit est d'autant plus faible que la quantité produite est importante)
- favoriser la création une station hydrogène sur le port de Plaisance pour encourager le transport fluvial à hydrogène
- développer un maillage du territoire ou en périphérie de bornes de recharges à hydrogène
- monter en régime au cours du mandat pour aboutir à un véritable marqueur territorial "hydrogène", en particulier sur les transports en commun, mais aussi par exemple pour des véhicules utilitaires ou professionnels
- favoriser l'innovation sur les nouveaux procédés à hydrogène en lien avec les compétences universitaires (pilote, démonstrateur notamment).

## La stratégie de gestion des déchets : réduire et mieux valoriser pour favoriser une économie circulaire

**Mots clés : propreté, collecte, traitement, valorisation, réduction, optimisation**

Les objectifs de la feuille de route "Nancy 2030" visent à diviser par 3 la production de déchets générés par la ville et de valoriser à 100% le reste de ces déchets.

Il reste donc un effort important à fournir en termes de communication sur les usages (bannir le plastique par exemple, comme c'est déjà le cas dans les cantines scolaires) et sur le recyclage ou la réutilisation des déchets. Le but est de modifier les usages afin d'adopter une consommation sobre en matière d'emballage et de créer les outils permettant de valoriser les déchets incompressibles.

Au delà de l'aspect purement écologique, le coût d'enfouissement des déchets banaux issus des déchetteries, passé depuis 2015 de 95 à 150 €/tonne montre l'intérêt également économique à limiter la production de ces déchets.

### Propositions

- poursuivre la lutte contre le gaspillage alimentaire pour limiter la génération de déchets, de l'école à la restauration
- créer une collecte spécifique des déchets pour les commerçants et restaurateurs, en y adjoignant un système agile de récupération de biodéchets (déchets fermentés ciblés)
- clarifier le système de tri, et mieux informer les nouveaux habitants
- mettre en place une collecte à la demande des hétérogènes et des déchets verts pour les particuliers
- expérimenter sur certains quartiers l'organisation de la récupération de biodéchets méthanisables chez les particuliers
- requalifier les déchetteries existantes pour permettre un tri plus poussé des déchets qui y sont déposés, diversifier la nature des dépôts avec les réceptacles adaptés de manière à favoriser la récupération de ces objets par des acteurs de l'ESS (Emmaüs, Envie, ...)
- créer au moins une déchetterie réservée aux professionnels sur la métropole ; y associer la création d'une matériauthèque destinée aux associations, écoles artistes pour faciliter le réemploi des matériaux déposés
- accompagner les familles volontaires dans une démarche zéro déchet
- développer dans les quartiers des lieux d'échange, de prêt, de recyclage, de réparation de matériels du quotidien (*repair cafés*)
- innover dans le recyclage de certains matériaux (granulat pour impression 3D ou bitumes et revêtements par exemple).

## Nancy, une ville pour chacun

Une ville en prise avec son époque ne peut ignorer les fractures de notre temps, que ce soit vis-à-vis de celles et ceux auxquels l'activité économique ne profite pas, du déterminisme social et éducatif, ou du fait d'inégalités d'émergence plus récente comme l'illectronisme.

Notre territoire se doit non seulement de ne pas rester passif ou à l'écart vis-à-vis des grandes transformations du monde, mais aussi de protéger celles et ceux qui sont les plus fragiles face à ces évolutions.

Que l'on soit jeune, sénior, actif, chômeur, diplômé, non diplômé ... Nancy, ville inclusive du fait de son attachement aux valeurs humanistes, ambitionne non seulement d'être exemplaire dans la solidarité entre ses habitants, mais aussi d'aller au-delà : la ville de demain ne peut se fabriquer qu'ensemble, en confrontant tous les regards et en refondant notre démocratie locale jusqu'à la prise de décision par le biais de votations. En poursuivant nos efforts pour l'épanouissement de nos enfants, en leur offrant un accès à l'éducation qui leur permettra d'affronter et de construire le monde et la ville de demain. En simplifiant la vie quotidienne de leurs parents et en accompagnant nos aînés face au défi que constitue le vieillissement de la population. Pour que Nancy demeure une ville apaisée et préservée des excès de notre temps, continuons à oeuvrer ensemble pour que chacun puisse trouver sa place dans notre ville et y prendre sa part dans la construction de notre avenir.

## Une ville qui protège : libertés et sécurité

**Mots clés : libertés, valeurs, humanisme, sécurité, prévention, protection**

Une ville qui prend soin de chacun est également une ville où la sécurité est au service de la préservation des libertés. Dans un contexte national marqué en outre par des attaques terroristes qui ont nécessité de renforcer notre vigilance collective, il nous faut donc à la fois renforcer la sécurité publique mais aussi ne pas transiger sur les valeurs qui nous animent : ces deux exigences ont besoin l'une de l'autre. C'est la raison pour laquelle il nous est apparu opportun de présenter ensemble les propositions relatives à la sécurité, aux valeurs et libertés que nous entendons revendiquer et protéger.

### Propositions

- Poursuivre le renforcement des moyens destinés à la sécurité :
  - Capitaliser sur le nouveau Centre de Supervision Urbain :
    - en mettant en place la vidéo-verbalisation des dégradations et incivilités, par des agents assermentés
    - avec des caméras supplémentaires, notamment issues des demandes des habitants, et le recours à des caméras mobiles et ponctuelles
    - en l'adossant à un "Système d'Information du cadre de vie" à l'échelle de la métropole, permettant d'exploiter les informations sur les dégradations
    - ainsi, mieux employer les effectifs de policiers municipaux
  - Généraliser l'équipement de nos policiers municipaux en "caméras piéton"
  - 150 personnes luttant contre l'insécurité et les incivilités :
    - dont une brigade de la propreté et de l'environnement (passage de 10 à 40 personnes) ;
    - par le recrutement de 15 policiers municipaux supplémentaires, pour les missions de sécurité ;

- étendre le périmètre d'intervention des gardes municipaux et des agents de sécurité des écoles ;
- Améliorer l'information des habitants sur les rôles respectifs des parties prenantes : polices nationale et municipale, gardes parcs, brigade du cadre de vie ...
- Mieux répartir les patrouilles de police municipale dans les quartiers, en les maintenant en contact direct avec les agents en patrouille de la brigade de la propreté et de l'environnement ;
- Mettre en place le dispositif "Voisins vigilants et solidaires" ;
- Aider au développement local du dispositif "Où est Angela" permettant de lutter contre le harcèlement ;
- Pour la nuit :
  - Une brigade de police municipale toute la nuit ;
  - Installer des candélabres à détecteurs de présence dans les passages faiblement éclairés ;
  - Prolonger la navette nocturne du réseau Stan jusqu'à Brabois ;
- Continuer à faire de Nancy une ville qui rayonne par son attachement aux libertés fondamentales, aux droits de l'homme et aux valeurs de la République
  - Refuser clairement le recours à la reconnaissance faciale
  - Accompagner la construction de la nouvelle Cité Judiciaire, qui conforte la place de Nancy comme capitale juridictionnelle
  - Développer les opportunités de rencontres entre associations et policiers
  - Accélérer la formation des agents municipaux aux questions de diversité, de laïcité et de lutte contre les discriminations avec la mise en place d'un véritable Plan de formation sur ces sujets
  - Développer un observatoire des violences faites aux filles, en partenariat étroit avec l'université et les personnels éducatifs
  - Créer un plan territorial de prévention et de lutte contre les discriminations avec la Délégation Interministérielle à la Lutte contre le Racisme, l'Antisémitisme et la Haine anti LGBT – DILCRAH
  - Créer un observatoire territorial de l'égalité en partenariat avec l'université de Lorraine
  - Inscrire la ville dans la démarche d'obtention d'une double labellisation Afnor d'ici la fin du mandat : Label Diversité et Label Egalité Professionnelle Femme-Homme
  - Célébrer les 10 ans du Label unique en France « Ensemble, faisons équipe contre les discriminations ! » dans et par le sport par l'organisation d'un grand colloque événementiel en 2021 et l'amplification des actions sur le territoire
  - Inscrire les sujets mémoriels et humanistes dans des projets artistiques sur l'espace public dans le cadre du parcours ADN – Art Dans Nancy
  - Créer de nouveaux outils d'aide à l'inclusion pour les populations fragiles
  - Commémorer en 2024-2025 la Libération de Nancy, la libération des Camps et la mémoire des victimes du nazisme à l'occasion du 80ème anniversaire de la fin de la Seconde Guerre Mondiale
  - Proposer la réalisation d'un parcours mémoriel dans la ville avec supports divers et le proposer en particulier aux enfants des écoles
  - Maintenir et accentuer le leadership de Nancy au sein des réseaux nationaux et internationaux des villes inclusives et durables UNESCO

- Adhérer au réseau international Rainbow Cities Network.

## De la crèche à l'école, préparer nos enfants pour construire le monde de demain

**Mots clés : bienveillance, préparé, exemplarité, éducation, formation, ambition, citoyenneté, ouverture, égalité des chances**

L'avenir de la Cité passe par notre capacité à y préparer nos enfants : notre ambition est non seulement de leur permettre de s'épanouir toujours plus à Nancy, mais aussi de donner à tous les moyens de réussir face aux défis qui s'annoncent, d'être acteurs du monde de demain plutôt que de le subir : s'intégrer dans la société et s'insérer dans le monde économique, réussir la transition écologique, participer activement à la vie démocratique et assurer la pérennité des valeurs de notre pays. Autant d'enjeux pour lesquels interviennent conjointement les familles, l'éducation nationale, la collectivité publique et le monde associatif.

Nous bâtissons une école du bien-être et des possibles : dès la crèche et ensemble, continuons à faire de Nancy une ville où il fait bon grandir, apprendre et s'épanouir.

### Propositions

- Assurer un mode de garde pour chaque famille en renforçant l'offre :
  - Développer l'accueil en urgence dans les crèches et avoir une attention particulière pour les parents demandeurs d'emploi
  - Généraliser le dispositif "Arc en ciel" à tous les quartiers
  - Développer l'accueil dans les crèches d'enfants en situation de handicap
- Lancer un appel à projets pour une crèche associative en Rives de Meurthe
- Proposer davantage de temps parents-enfants dans les crèches et surtout les halte-garderies, dans le cadre d'actions de prévention ou de découverte du jeu
- Développer les espaces "snoezelen" d'éveil sensoriel, accessibles aux parents avec leurs enfants dans les crèches
- Repenser l'accompagnement dans les Lieux d'Accueil Enfants Parents (avec la présence d'une Éducatrice de Jeunes Enfants et des temps de répit parental) et en créer un dans le quartier Saint-Pierre/René II
- Ouvrir une médiathèque-ludothèque sur le plateau de Haye, associée à de nouvelles aires de jeux pour les enfants
- Développer un plan d'amélioration de la qualité de l'air dans les crèches et les écoles
- Pour une école du bien-être :
  - Poursuivre la politique de végétalisation et de désimperméabilisation des cours d'école, dans le cadre de projets définis avec les communautés éducatives
  - Sur la base de l'expérience du chantier réalisé au groupe scolaire du Placieux, tendre vers la passivité énergétique de toutes les écoles nancéiennes, en priorisant les écoles où se posent aujourd'hui des problématiques thermiques et en programmant la rénovation d'écoles à énergie positive
  - Rapprocher conseils d'écoles et conseils citoyens, en organisant notamment une discussion annuelle sur les aménagements périphériques des écoles (stationnement, accessibilité, déchets etc.). Généraliser un plan de

déplacement des établissements scolaires (PDES), consistant à intégralement repenser les abords des écoles afin de les sécuriser en tenant compte de toutes les mobilités

- Renforcer les objectifs environnementaux de la restauration scolaire, avec un “plan cantines” :
  - En poursuivant la tarification sociale (plancher à 1€) au taux d’effort de la restauration scolaire, étendue aux centres de loisir
  - En renforçant le traitement acoustique des restaurants scolaires (aménagement, mobilier anti-bruit, formation des animateurs ...)
  - En atteignant 75% de produits bio ou labellisés dans la restauration collective, d’ici 2030, tout en faisant de Nancy un levier pour la transformation de l’écosystème agricole
  - En intégrant au cahier des charges des objectifs supplémentaires (pêche responsable, élevage éthique ...)
  - En développant la capacité d’accueil de la restauration collective, pour répondre aux changements de rythme des familles
  - En achevant la démarche “0 plastique” : généraliser les barquettes alimentaires méthanisables, avec la création d’une filière locale allant de la fabrication à la méthanisation
  - En collectant les résidus alimentaires et organiser une démarche systématique de valorisation par le compost ou la méthanisation
  - En passant en accueil collectif de mineurs (pause méridienne), avec un projet pédagogique renforcé, un encadrement amélioré, une formation adaptée des agents
  - Généraliser les petits déjeuners à toutes les écoles volontaires avec des produits bio/locaux
- Numérique
  - Poursuivre l’équipement numérique des écoles en associant enseignants, familles, experts scientifiques
  - Mettre en place un ENT dans les écoles maternelles
  - Doter les écoles en matériel pédagogique pour de “l’informatique débranchée”, permettant de s’initier aux notions numériques (codage, algorithmique ...) sans utiliser d’appareil
- Proposer davantage de mobilier pédagogique innovant
- Une école plus inclusive, plus apaisée, plus ambitieuse :
  - Renforcer l’aide au devoir, notamment via le recours au service civique ;
  - Organiser des rencontres inspirantes avec des femmes et des hommes aux parcours exemplaires ;
  - Organiser des rencontres avec des personnes en situation de handicap ;
  - Des initiations à de nouvelles langues ;
  - Préparer dès le CP au permis piéton passé en CE2 ;
  - Renforcer les actions d’éducation des élèves à l’environnement ;
  - Proposer à chaque enfant de planter un arbre lors de son passage en école élémentaire ;
  - Proposer un programme d’activités tournées vers l’attention et le bien-être des enfants, par exemple :
    - Gestion du stress, bien-être, confiance en soi, respect de l’autre
    - Découverte du handisport

- Initiation à l'esprit critique et à l'éducation aux médias, dans un monde où l'enjeu est moins d'accéder à la connaissance que de pouvoir s'y retrouver et y faire œuvre de discernement
- Autour de la notion de communs : écologie, propreté, citoyenneté, inclusion ...
- Des ateliers "Déconnecter les écrans à la maison" pour les familles
- Ouvrir certains créneaux d'activités aux familles, en particulier pour des activités sportives en famille
- Renforcer l'inclusion des élèves en situation de handicap, grâce à la poursuite de la mutualisation AESH/AVS
- Consolider et diversifier les profils des intervenants, au moyen d'une véritable campagne municipale de recrutement
- Mettre en œuvre la « cité éducative » sur le Plateau de Haye, avec les familles, les associations, les enseignants, afin de mieux répondre aux problématiques locales et spécifiques et permettre d'accompagner des publics éloignés des dispositifs, en aidant les « invisibles »
- 100% des écoles volontaires en immersion : accompagner et soutenir tous les projets pédagogiques qui partagent cette ambition
- Accompagner l'émergence d'autres spécificités des écoles (ex : classes à horaires aménagées pour le sport - CHAS)
- Développer les formations mixtes entre enseignants, personnels périscolaires et ATSEM.

## Des activités et des solidarités pour chacun

**Mots clés : faciliter, inciter, accompagnement, compétences, soutien, rapprochement, solidarités**

Riche de son tissu associatif et de l'esprit d'initiative de ses habitants, Nancy est aussi un territoire attaché à proposer une large palette d'activités pour l'ensemble de ses habitants. Il ne s'agit pas seulement de disposer d'une offre variée, mais aussi d'agir en renforçant les solidarités et en luttant de toutes nos forces contre le déterminisme social, à tous les âges. A ce titre, le rôle de la ville est de soutenir les acteurs, d'agir en tant qu'ensemblier et de rapprocher les initiatives sans prendre la place des porteurs de projet : une ville citoyenne n'est pas une ville qui prétend "faire à la place" de ses citoyens, mais plutôt une ville qui les aide à conduire leurs projets.

### Propositions

- Pour les jeunes :
  - Créer une carte "Nancy jeune" en allant au-delà de la culture, en intégrant notamment le sport, les loisirs, le commerce et les grands événements
  - Créer un nouveau Pass Été pour les 12-25 ans, avec des tarifs réduits pour les spectacles, piscines et transports
  - Organiser une "fête du jeu" autour de la ludothèque
  - Créer une auberge de jeunesse en coeur de ville



- Doubler la dotation et le nombre de lauréats du prix “Nancy jeunes” et mieux en valoriser les lauréats
- Pour tous les âges :
  - Programmer des “Dimanche +”, en y regroupant des manifestations familiales, sportives et culturelles, diverses et à tarifs adaptés ;
  - Développer de nouveaux aménagements pour les familles, par exemple dans le secteur Provençal ;
  - Organiser des manifestations de médiation numérique, afin de lutter contre l'illectronisme de 7 à 77 ans, en privilégiant le recours aux logiciels libres ;
  - Préserver l'accompagnement présentiel des usagers du service public comme alternative pour les citoyens éloignés du numérique ;
  - Améliorer l'accès au service public en expérimentant “une mairie du soir et du samedi” ;
  - Rendre plus visibles les lieux culturels, festifs et sportifs accessibles aux personnes en situation de handicap (cartographie, guide ...) ;
  - Créer un “centre FLE”, chargé d'accroître les enseignements de “Français Langue Etrangère”, levier essentiel d'intégration sociale et professionnelle des familles d'origine étrangère
  - Proposer à chaque nouvel habitant de recevoir la visite d'un agent de la ville, chargé de venir à sa rencontre pour l'accueillir, lui présenter les services de la ville, les activités, les modalités pratiques de vie quotidienne etc.
- Pour les publics fragiles :
  - Créer une troisième épicerie solidaire dans le quartier Saint-Pierre/René II, dont le projet de territoire intégrera la halte-garderie, l'école, la médiathèque pour optimiser le repérage des habitants en difficultés et agir sur la précarité sociale et culturelle des personnes
  - Créer et former un réseau de bénévoles susceptibles d'orienter les personnes en difficulté vers les meilleures démarches, en complément des agents du CCAS
  - Pour les personnes marginalisées, participer à l'expérimentation d'un dispositif de “village d'insertion”. Il s'agit d'un lieu d'habitat à haut seuil de tolérance au sein duquel des liens personnalisés sont tissés mais avec un niveau minimum de contractualisation
  - Améliorer l'accueil de jour, en le dotant notamment de locaux plus spacieux et mieux adaptés.
- Pour les associations et les bénévoles :
  - Mutualiser les tiers lieux susceptibles d'intéresser les associations, en y intégrant la mise à disposition d'un studio de tournage de vidéos : matériel, fond vert, stockage ...
  - Créer une “fabrique des solidarités”, bourse aux compétences pour favoriser l'échange de services entre les habitants qui veulent apporter leur aide, les institutions et les personnes en grande difficulté
  - Dématérialiser les demandes de subvention tout en évitant aux associations de re-saisir leurs informations
  - Renouer avec des subventions tri-annuelles pour donner de la visibilité, en contrepartie d'une évaluation en fin de convention réalisée par une commission municipale indépendante
  - Rapprocher et fédérer les associations :

- En créant un poste de “Développeur des associations et du bénévolat”, chargé de créer du lien entre elles et de les fédérer autour de projets ou de démarches communes
- Par le biais d’appel à projets qui priment ou valorisent la coopération inter-associative.

## Le logement, un atout à conforter

**Mots clés : attractivité, qualité, solidarités, exemplarité, transformation**

Nancy mène une politique dynamique en faveur de l’Habitat et ce depuis plusieurs décennies tant sur le plan des rénovations, de la construction que sur un plan social avec un taux de mixité sociale supérieur à 23%. L’offre de logement est diversifiée, le taux moyen du m2 à la location est de 9,3 euros le m2 ce qui fait de Nancy une ville abordable située en termes de loyer entre Clermont Ferrand et Strasbourg, où environ un habitant sur 4 est propriétaire. Le taux de vacance est environ de 6% ce qui est relativement faible et la ville a déjà entrepris une démarche de taxation pour limiter les logements vacants.

En outre, le logement a un poids économique non négligeable, le secteur en lui-même qui fournit de l’emploi, qui génère au niveau local de la taxe foncière et qui par ailleurs, est le premier poste de dépense des ménages donc un élément clé de leur pouvoir d’achat.

Enfin, au-delà de son poids économique, le logement est un vecteur fondamental de la cohésion sociale. Il contribue de façon déterminante aux paysages de la ville, il est aussi le point d’ancrage de la plupart des mobilités et la base de la cohésion sociale. Il renvoie aussi à la transition écologique comme solidarité territoriale dans la ville mais aussi entre urbain et rural.

L’habitat est donc au coeur de la politique de la ville, du renouvellement urbain, de la revitalisation du centre-ville, de la mixité sociale et de la qualité du cadre de vie.

### Propositions

- Limiter l’étalement urbain par une densification intelligente :
  - Avec la SEM Nancy Défi, soutenir la réalisation de travaux dans les surfaces inoccupées situées au-dessus des boutiques du centre-ville, pour les rendre accessibles. Utiliser les friches existantes en y intégrant des projets qui proposent à la fois des logements mais aussi des surfaces commerciales, bureaux, commerces ;
  - Rendre plus attractif le centre-ville aux personnes âgées en offrant des logements adaptés à leur besoins ;
- Maintenir une cohérence d’ensemble de l’offre et des prix en créant une instance de mise en commun des programmations, regroupant l’ensemble des acteurs privés et publics de la construction et la collectivité pour un meilleur ajustement entre l’offre et la demande
- Prendre en compte la transition écologique :

- Rénover ou construire 10 000 logements, dont 1 000 accessibles aux séniors maintenus à domicile et aux personnes en situation de handicap, aux meilleures normes écologiques afin de lutter contre la précarité énergétique
- Végétaliser les toits et développer la végétalisation des façades
- Construire en utilisant des matériaux plus isolants pour réduire la facture énergétique
- Prévoir systématiquement de l'espace en pleine terre pour récupérer les eaux et accueillir le compostage
- Veiller à ce que les projets de constructions intègrent des espaces verts
- Doter tout projet résidentiel dense d'une station d'autopartage et d'un jardin partagé
- Poursuivre les efforts destinés aux publics fragiles :
  - Favoriser l'accès social et pour les jeunes ménages à la propriété à travers des programmes adaptés
  - Grâce aux actions de lutte contre la précarité énergétique
  - Pour les séniors en particulier:
    - Atteindre une résidence "séniors" dans chaque quartier, ouverte sur le quartier (restauration, animations...)
    - Développer de l'habitat autonome adapté pour les seniors autour de lieux de vie communs
    - Maintenir et renforcer une offre de services de proximité afin de repérer, suivre et accompagner individuellement les seniors en difficultés
    - Déployer un cadre de vie adapté aux différents niveaux d'autonomie des seniors, basé sur le maintien de la vie sociale dans son quartier
    - Accompagner les seniors vers la télémédecine
    - Accompagner les seniors vers les droits dématérialisés
    - Créer une maison des ressources des seniors, guichet unique pour faire le point sur les accès aux droits, les besoins, les difficultés de vie et accéder à des animations de son choix grâce à une plateforme mobilités spéciale seniors (à l'espace Chevardé rue de Dieuze).

## Plus de bien-être par la santé et le sport

**Mots clés : attractivité, rapprochement, développement, territoire**

Les nouveaux Nancéiens issus de plus grandes métropoles expliquent chaque année qu'ils ont choisi Nancy pour sa taille humaine, son cadre de vie et ses services. Pour autant, faut-il s'en satisfaire ? En effet, si Nancy dispose déjà d'un grand nombre d'infrastructures et d'initiatives dédiées au bien-être, la demande de la société va croissante ici comme ailleurs : changements de modes de vie, d'aspirations, vieillissement de la population etc. sont autant de facteurs qui y contribue, tandis que l'enjeu du bien-être est l'un des leviers majeurs de l'attractivité du territoire. A côté du projet "Nancy-Thermal" qui va considérablement renforcer l'offre, d'autres initiatives seront mises en oeuvre pour améliorer le bien-être des Nancéiens ... y compris de leurs animaux !

### Propositions

- Améliorer l'offre et l'accès aux soins pour tous à Nancy :
  - finaliser le projet Nancy Thermal, pôle aquatique ludique et sportif, en veillant à en préserver l'accessibilité pour tous
  - attirer et fixer des soignants en début de carrière sur le territoire, avec une politique "de tapis rouge" et en proposant des postes de soignants « clés en mains » salariés ou mixtes (avec le CHU), pour faire des consultations avec éventuellement des postes de vacataire au CHU pour complément de formation ou vacations de médecine polyvalente (« hospitalistes »), en associant les mutuelles à ces projets
  - créer 7 maisons de santé dans les quartiers, dans le cadre du contrat local de santé. Plus généralement, accompagner et favoriser les dispositifs existants : Maisons de Santé, MSP, ESP, CPTS, téléconsultations ...
- Agir en soutien aux "aidants" et développer un réseau :
  - en créant une "Maison des aidants" ;
  - en sensibilisant les enfants dès leur plus jeune âge au rôle d'aidant ;
- « Nancy, ville de la prévention » :
  - organiser régulièrement des séances publiques de dépistage (ex : chaque premier samedi du mois ou lors des Dimanche +, un dépistage différent)
  - permettre aux familles de suivre les actions de prévention de ses enfants sur l'Espace Numérique de Travail des écoles
  - organiser des assises du bien-être au travail
- Lutter contre la malbouffe et certaines maladies chroniques (diabète ...) en créant à Nancy la "gastronomie adaptée", en s'inspirant du "sport adapté" pour la restauration et les métiers de bouche, au moyen d'une charte associant les professionnels
- Lutter contre la précarité alimentaire dans les quartiers de la politique de la ville, en travaillant de l'école jusqu'aux séniors
  - En aidant les épiceries sociales à s'approvisionner en produits locaux
  - En développant les actions de formation et de prévention à tous les âges
- Veiller à l'amélioration de la qualité de l'air extérieur et à l'intérieur des habitations
  - mise en place d'une zone à faible émission en centre-ville
  - mobiliser les professionnels de la restauration pour accroître la qualité de l'air intérieur
  - renforcer la surveillance de la qualité de l'air dans les établissements publics
  - déployer la collecte des mégots et encourager leurs filières locales de valorisation
- Continuer à soutenir la pratique sportive à Nancy :
  - Un plan gymnase pour rénover les installations sportives et les inscrire dans la transition écologique
  - Créer deux nouveaux équipements sportifs dans les quartiers
  - Créer un nouveau *Skatepark* dans le cadre de Nancy Grand Coeur, décoré avec une oeuvre de *street art* ;
  - Soutenir le développement des activités physiques adaptées, en travaillant avec les salles de sport pour proposer des accompagnements spécifiques aux patients en convalescence et/ou rééducation (partenariats médecine du Sport CHRU, Nancy Thermal, salles de Fitness, associations sportives), sur un modèle voisin des maisons "Sport-Santé"

- Soutenir de nouvelles activités sportives en plein air, dans les parcs, notamment avec des aménagements supplémentaires : créer un parcours de santé complet le long de la Meurthe et du Canal
- Reconnaître et soutenir les activités de e-sport
- Être au rendez-vous des JO 2024 avec le label “Terre de jeux” de la région Grand Est :
- Mettre en place dès 2021 un grand évènement sportif mixte et intergénérationnel le 23 juin, à l’occasion de la Journée Olympique mondiale ;
- En proposant un évènementiel “Handisport”, en partenariat avec la faculté du sport ;
- En proposant des espaces conviviaux pour vivre l’évènement ;
- En les accompagnant d’actions exemplaires de performance énergétique et de traitement des déchets ;
- En organisant des temps de rencontres entre les athlètes olympiques de la région et les habitants ;
- Oeuvrer également en faveur du bien-être animal à Nancy, avec un plan d’action :
  - Désigner un élu chargé du bien-être animal, qui organisera dès 2021 des assises dédiées avec les associations, les professionnels et les habitants
  - Permettre aux passagers de voyager avec leur animal de compagnie dans le futur tram
  - Créer deux nouveaux espaces d’activités en plein air pour les animaux de compagnie, comme sur l’esplanade Cuenot : à Blandan-Haussonville et sur le secteur rue de la Colline - Libération
  - Réaliser un “guide des propriétaires d’animaux à Nancy” : démarches, espaces, services et lieux utiles ...
  - Intégrer une clause “élevage éthique” dans les marchés publics de restauration passés par la collectivité
  - “Un chat contre la solitude” : faciliter l’accès aux animaux de compagnie pour les personnes isolées
  - Créer des abris pour les chats errants à proximité des parcs et poursuivre la politique de stérilisation
  - Permettre le retour des chiens dans les transports en commun
  - Lancer une campagne de prévention avec la Ligue de Protection des Oiseaux sur la place de ces animaux en ville
  - Engager une réflexion avec les cirques itinérants sur les mutations de leurs métiers, la place et les traitements des animaux dans ce cadre.

## A Nancy, une démocratie locale réinventée et ambitieuse

**Mots clés : innovation, partage, votation, exemplarité, co-construction, co-décision**

Alors que l’actualité récente n’a que trop montré la nécessité de repenser la manière dont s’exerce la démocratie, l’échelon local est le meilleur pour laisser toute sa place aux initiatives, aux envies et aux débats des habitants. Nancy a besoin de ses habitants : c’est par et pour eux que vit notre ville, c’est donc par et pour eux que la collectivité doit décider. Musée lorrain, rythmes scolaires, transition écologique, vie et aménagement des quartiers : autant de sujets qui témoignent de l’envie des habitants de participer et même de contribuer à la décision.

Aussi, dans la diversité des âges, des idées, des situations personnelles ou professionnelles, nous proposons d'aller plus loin dans l'association des habitants, jusqu'à en faire des décideurs, pour créer une ville plus fidèle aux attentes des citoyens et leur redonner confiance.

## Propositions

- Améliorer l'accès des citoyens à l'information municipale :
  - Pouvoir suivre en direct et en podcast le conseil municipal sur le site de la ville ;
  - En mobilisant des techniques issues du design, accroître les informations disponibles et travailler à leur accessibilité pour tous les habitants ;
  - *Qui a décidé de quoi et comment* : créer un outil de visualisation et d'explication du parcours des décisions prises par la Mairie et la Métropole ;
  - Diffuser en *open data* les indemnités des élus, en montant net ;
- Une ville 100% participative : plutôt qu'un budget dédié, systématiser la participation des habitants aux décisions prises par la collectivité, notamment par le biais de l'innovation publique ;
- Donner davantage de cohérence à la participation à l'échelle de la Métropole :
  - En associant davantage le Conseil de la Vie Étudiante et le Conseil de Développement Durable avec les instances des communes ;
  - En dotant la Métropole et les villes d'une plateforme commune de participation en ligne ;
- Donner au Conseil de Développement Durable une mission explicite de dialogue entre science et société, destinée à éclairer les controverses technologiques (ex : impact des innovations sur la santé) sur le territoire ;
- Faire porter l'effort de participation sur les jeunes et les jeunes actifs, éloignés des instances et modalités classiques de participation, notamment grâce au numérique qui permet une participation asynchrone ;
- En matière de déontologie :
  - Mettre en place un médiateur territorial, chargé de contribuer au règlement à l'amiable des litiges entre les usagers et l'administration
  - A l'issue de la première année du mandat, proposer à l'assemblée délibérante l'adoption d'une charte de déontologie, applicable aux élus de la collectivité, avec la mise en place d'un dispositif chargé de veiller à son respect
- Associer au laboratoire d'innovation publique une agora regroupant la démocratie participative à Nancy, avec les permanences de médiateurs, une présence d'élus, des bornes pour les votes des concertations, un lieu ouvert de débats, fournissant une adresse physique et postale aux conseils citoyens pour des réunions, des travaux collaboratifs ;
- Moderniser les réunions de quartier au moyen du numérique, notamment pour y développer davantage d'interactivité et donner la parole à tous ;
- Permettre la participation d'habitants aux commissions municipales ;
- Simplifier le dispositif du droit d'interpellation ;
- Démocratie directe :
  - Faire de la votation un outil usuel de la vie démocratique locale, qu'il s'agisse de sujets du quotidien et de la proximité (ex : aménagements dans les quartiers) ou de grands dossiers d'avenir du territoire :
    - Sur le plan de piétonnisation de la ville

- Sur le plan vélo
- Sur les tarifs des transports en commun
- Sur l'opportunité de créer une "commune nouvelle"
- Faire précéder chaque votation d'un processus solide d'appropriation des thèmes et enjeux (simulations, prototypage, données ...);
- Expérimenter des votations centrées sur des quartiers ;
- Continuer à faire voter les riverains pour décider du passage ou non en stationnement payant ;
- Adhérer à l'observatoire international de la démocratie participative et solliciter le regard de l'Université de Lorraine sur les pratiques de participation à l'échelle de la métropole ;
- Renforcer le soutien apporté à l'engagement européen de la ville :
  - En créant une "Maison européenne de Nancy" ;
  - En intégrant la labellisation "Ville européenne".